

## **Пакеты информационного партнерства :**

---

**Пакет Генерального информационного спонсора** даёт следующие привилегии:

1. Предоставление радио-эфира на выставке для размещения рекламных роликов (изготовленных компанией), объявление со сцены, трансляция на светодиодном экране информации Генерального спонсора;
2. Предоставление слова Генеральному информационному спонсору на церемонии официального открытия выставки;
3. Предоставление главной сцены для проведения презентаций, мастер-классов, шоу-программ, выступлений в любой из выставочных дней (по согласованию);
4. Размещение логотипа Генерального информационного спонсора на всех информационно-рекламных буклетах выставки;
5. Размещение логотипа Генерального информационного спонсора на баннерах, растяжках и рекламных щитах, содержащих информацию о выставке;
6. Размещение логотипа и названия Генерального информационного спонсора на пригласительных билетах, в программе выставки;
7. Размещение любой наружной рекламы Генерального информационного спонсора: штандеры, флаги, баннеры, и т.д. на территории ВК, в т.ч. в месте официального открытия;
8. Распространение рекламных материалов Генерального информационного спонсора (буклеты, листовки, прайсы и т.д) на столе регистрации в течение всей работы выставки;
9. Упоминание Генерального информационного спонсора в пост-релизе выставки;
10. Ссылки на активные профили и упоминание в соц.сетях (Вконтакте, Instagram), а так же – на официальном сайте «ВолгоградЭКСПО».

При наличии каталога:

- \*Размещение логотипа Генерального спонсора на каждой странице каталога;
- \* Размещение логотипа Генерального спонсора на титульном листе каталога;
- \* Размещение логотипа Генерального спонсора на странице официального сайта ВК «ВолгоградЭКСПО» с активной ссылкой на сайт;
- \* Размещение рекламного модуля Генерального спонсора на 2ой странице каталога (в цветном исполнении).

**Генеральный Информационный спонсор** обязуется: провести рекламную компанию стоимостью не менее 100 000 рублей.

**Пакет Официального информационного спонсора** даёт следующие привилегии:

1. Предоставление радио-эфира на выставке для размещения рекламных роликов (изготовленных компанией), объявление со сцены, трансляция на светодиодном экране информации Официального спонсора;
2. Предоставление Главной сцены для проведения презентаций, мастер классов, шоу-программ, выступлений, в любой из выставочных дней (по согласованию);
3. Размещение логотипа Официального информационного спонсора на всех информационно-рекламных буклетах выставки;
4. Размещение логотипа Официального информационного спонсора на баннерах, растяжках и рекламных щитах, содержащих информацию о выставке;
5. Размещение логотипа и названия Официального информационного спонсора на пригласительных билетах для специалистов в программе выставки;
6. Упоминание Официального информационного спонсора в пост-релизе выставки;
7. Ссылки на активные профили и упоминание в соц.сетях (Вконтакте, Instagram), а так же – на официальном сайте «ВолгоградЭКСПО».

При наличии каталога:

\*Размещение логотипа Информационного спонсора на каждой странице каталога.

**Официальный Информационный спонсор** обязуется: провести рекламную кампанию стоимостью не менее 50 000 рублей.

**Информационное партнерство** включает в себя:

1. Предоставление радио-эфира на выставке для размещения рекламных роликов (изготовленных компанией), объявление со сцены, трансляция на светодиодном экране информации партнера;
2. Размещение логотипа Информационного партнера на всех информационно-рекламных буклетах выставки;
3. Размещение логотипа Информационного партнера на баннерах, растяжках и рекламных щитах, содержащих информацию о выставке;
4. Размещение логотипа и названия Информационного партнера на пригласительных билетах для специалистов в программе выставки;
5. Ссылки на активные профили и упоминание в соц.сетях (Вконтакте, Instagram), а так же – на официальном сайте «ВолгоградЭКСПО».

При наличии каталога:

\*Размещение логотипа Информационного партнера на каждой странице каталога (в электронном виде).

**Информационный партнер** обязуется: провести рекламную кампанию стоимостью не менее 30 000 рублей.