

**Выставочная компания «ВолгоградЭКСПО»
приглашает зарубежные и российские компании к
спонсорскому участию в
X Всероссийском ДНЕ ПОЛЯ
«ВолгоградАГРО»
1-2 августа 2019 г.**

Цель спонсорской программы - поддержка товарной марки / логотипа фирмы-спонсора среди целевой группы потенциальных потребителей и клиентов в рамках проведения выставки.

Спонсорская программа проводится в рамках рекламной кампании выставки, которая проводится Организаторами в период подготовки и проведения выставки и рассчитана на широкий круг специалистов, потенциальных потребителей группы товаров, представленных на выставке, а также частных лиц.

УРОВНИ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ:

Генеральный спонсор Дня поля – 800.000 руб.

ПАРТНЕР Дня поля в разделе «РАСТЕНИЕВОДСТВА» – 70.000 руб.

Спонсор регистрации Дня поля – 250.000 руб.

Генеральный Спонсор Дня поля – 800 000 руб.

1. Присвоение компании статуса **«Генеральный спонсор Дня поля "ВолгоградАГРО"»**
2. Предоставление выставочной **площади 2000 м2** (поле статика) для размещения выставочных образцов
3. Участие в работе Дня поля **до 15 представителей компании-спонсора**
4. Предоставление слова представителю Генерального спонсора на церемонии официального открытия Дня поля.
5. Предоставление площадки (Главной сцены) для проведения презентаций, шоу-программ, во время выставочных дней, в любой день по согласованию с Оргкомитетом.
6. Размещение логотипа / упоминание Генерального спонсора в информационном листе с условиями участия.
7. Размещение логотипа Генерального спонсора в рекламном видеоролике (телевидение).
8. Вложение рекламных материалов Генерального спонсора в пакеты для посетителей (в том числе Кепки для посетителя).
9. Размещение логотипа Генерального спонсора в рекламно-информационных буклетах выставки.
10. Размещение логотипа Генерального спонсора на афишах, перетяжках и рекламных щитах содержащих информацию о выставке.
11. Размещение логотипа Генерального спонсора на каждом диске с каталогом (каталог выпускается в электронном виде)
12. Размещение логотипа Генерального спонсора на титульном листе каталога.

13. Размещение логотипа (100x100px) Генерального спонсора на странице Дня поля на официальном сайте ВЦ «ВолгоградЭКСПО» с активной ссылкой на сайт спонсора.
14. Размещение наружной рекламы Генерального спонсора: штендеры, флаги, баннеры, гирлянды из шаров и т.д. на входной группе Дня поля/у сцены (не более 5 мест, по согласованию с Организаторами).
15. Размещение рекламного модуля Генерального спонсора (в полноцветном исполнении) на второй странице обложки каталога.
16. Распространение рекламных материалов Генерального спонсора (буклеты, листовки, прайсы и т.п.) на столе регистрации в течение всех дней работы выставки.
17. Упоминание Генерального спонсора в официальном пресс-релизе выставки.
18. Упоминание Генерального спонсора в пост -релизе выставки.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДНЯ ПОЛЯ «ВолгоградАГРО-2019» – 70 000 руб.

19. Присвоение компании статуса **«ПАРТНЕР Дня поля "ВолгоградАГРО-2019"»**
20. Участие в работе Дня поля **до 15 представителей компании-ПАРТНЕРА**
21. Предоставление Главной сцены для проведения презентаций, шоу-программ, во время выставочных дней, в любой день по согласованию с Оркомитетом.
22. Размещение логотипа / упоминание ПАРТНЕРА в информационном листе с условиями участия.
23. Вложение рекламных материалов ПАРТНЕРА в пакеты для посетителей
24. Размещение логотипа ПАРТНЕРА в рекламно-информационных буклетах выставки.
25. Размещение логотипа ПАРТНЕРА на афишах, перетяжках и рекламных щитах содержащих информацию о выставке.
26. Размещение логотипа ПАРТНЕРА на каждом диске с каталогом (каталог выпускается в электронном виде)
27. Размещение логотипа (100x100px) ПАРТНЕРА на странице Дня поля на официальном сайте ВЦ «ВолгоградЭКСПО» с активной ссылкой на сайт спонсора.
28. Размещение наружной рекламы ПАРТНЕРА: штендеры, флаги, баннеры, гирлянды из шаров и т.д. на входной группе Дня поля/у сцены (не более 3 мест, по согласованию с Организаторами).
29. Размещение наружной рекламы ПАРТНЕРА штендеры, флаги, баннеры, гирлянды из шаров и т.д. на демонстрационном поле (посевы)
30. Распространение рекламных материалов ПАРТНЕРА (буклеты, листовки, прайсы и т.п.) на столе регистрации в течение всех дней работы выставки.
31. Упоминание ПАРТНЕРА в официальном пресс-релизе выставки.
32. Упоминание Генерального спонсора в пост -релизе выставки.

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ДНЯ ПОЛЯ «ВолгоградАГРО» – 150 000 руб.

- Присвоение компании статуса **«Спонсор регистрации Дня поля «ВолгоградАГРО-2019»**
- Размещение логотипа / упоминание Спонсора регистрации в информационном листе с условиями участия.
- Размещение логотипа спонсора регистрации в на кепках для посетителя.
- Размещение рекламных материалов спонсора регистрации (в том числе Кепки для посетителя) в пакеты для посетителей.
- Размещение логотипа спонсора регистрации в рекламно-информационных буклетах выставки.
- Размещение логотипа спонсора регистрации на афишах, перетяжках и рекламных щитах содержащих информацию о выставке.
- Размещение логотипа спонсора регистрации на каждом диске с каталогом(каталог выпускается в электронном виде)
- Размещение логотипа (100x100px) спонсора регистрации на странице Дня поля на официальном сайте ВЦ «ВолгоградЭКСПО» с активной ссылкой на сайт спонсора.
- Размещение логотипа спонсора регистрации на титульном листе каталога.
- Размещение наружной рекламы спонсора регистрации: штендеры, флаги, баннеры, гирлянды из шаров и т.д. на входной группе Дня поля (по согласованию с Организаторами).
- Размещение рекламного модуля спонсора регистрации (в полноцветном исполнении) на второй странице обложки каталога.
- Распространение рекламных материалов спонсора регистрации (буклеты, листовки, прайсы и т.п.) на столе регистрации в течение всех дней работы выставки.
- Упоминание спонсора регистрации в официальном пресс-релизе выставки.
- Упоминание спонсора регистрации в пост -релизе выставки.