ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
ВОЛГОГРАДА

СБОРНИК

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

2015

СБОРНИК «ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

ЦЕЛЬ ИЗДАНИЯ – рассказать об организациях и промышленных предприятиях, которые участвуют в разработке передовых принципов промышленной политики и в разработке основных направлений экономического и социального развития Волгограда, оказывают содействие в реализации инвестиционных проектов, региональных и целевых программ выхода из кризиса, стабилизации и дальнейшего развития предприятий и организаций

2012
ГОД

2013
ГОД

2014
ГОД

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ВОЛГОГРАДА

СБОРНИК «ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ» -2015

2015 ГОД

ТИРАЖ –
1 500

ОБЪЕМ –
80-100 ПОЛОС

ФОРМАТ –
А4

БУМАГА –
ГЛЯНЕЦ

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОХВАТ:
ВОЛГОГРАД, ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

16+

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
ВОЛГОГРАДА

СБОРНИК «ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ» -2015

Раздел «Промышленность»

Филиал «Волгоградский» АО «Редаелли ССМ»

Филиал «Волгоградский» АО «Редаелли ССМ» – одно из старейших российских предприятий, входящих в структуру ПАО «Северсталь».

Важные даты в истории:
1949 год – начало строительства
1954 год – запуск производства
1955 год – изготовление первого каната
1954-1977 – возведение 13 цехов.

Новейшая история предприятия связана с вхождением в группу «Северсталь-метиз» в июле 2004 года. После присоединения к метизной группе, волгоградский канатный завод пережил ряд изменений. В его развитие были инвестированы рекордные для отрасли средства, увеличились объемы производства, был взят курс на освоение новых продуктов – специальных канатов.

На сегодняшний день волгоградская площадка представляет собой активно и стабильно развивающееся предприятие, основанное на базе Волгоградского сталепроволочнокканатного завода.

Оснащенная современным оборудованием и использующая перспективные технологии, производственная площадка выпускает различные виды проволоки и канатов, которые применяются в строительстве, добывающей и нефтегазовой отрасли, машиностроении и многих других сферах. Более чем полувековой опыт, уникальное оборудование и инновационные решения позволяют филиалу «Волгоградский» производить до 1500 типоразмеров канатов и более 400 – проволоки.

Только за последние 5 лет (с 2009 по 2014 год) на волгоградской площадке «Северсталь-метиз» разработано и освоено производство более 50 новых типоразмеров продукции. Это канаты уникальной конструкции (с пластически обжатыми прядями; многопрядные малокрутящиеся; канаты с межпрядным органическим заполнителем и другие) для экскаваторов, шахтных подъемов, мостовых, мобильных, портальных, металлургических, башенных кранов, а также талевые канаты и грозозащитный трос. Например, зарегистрированные в первой половине 2012 года торговые марки многопрядных канатов «Анаконда» и «Октопус» производятся только в Волгограде и не имеют аналогов в России.

Благодаря особенностям конструкции и высоким прочностным характеристикам, все инновационные разработки хорошо зарекомендовали себя у потребителей. Высочайшее качество производимой продукции сочетается с клиенторинтированностью, готовностью предложить партнерам востребованные сервисы.

Лето 2014 года стало временем изменений. В июле «Северсталь-метиз» объявил о выделении своего канатного бизнеса в АО «Редаелли ССМ». Волгоградский филиал является теперь частью новой компании.

Цель такой реорганизации заключается в укреплении позиций на канатном рынке, концентрации производственных и административных ресурсов на развитии конкретного направления. Также эти изменения позволят сфокусироваться на дальнейшем совершенствовании в выпуске высокотехнологичных специальных канатов.

Борис Иванченко, исполнительный директор филиала «Волгоградский» АО «Редаелли ССМ»:

– К настоящему моменту на нашем предприятии накоплен уникальный опыт модернизации производства. Мы обладаем высокопроизводительным оборудованием, профессиональными кадрами и сбалансированной инфраструктурой. Славную историю завода поддерживает множество трудовых династий, общий стаж некоторых из них составляет более 150 лет. Мы рады каждому молодому сотруднику, готовому участвовать в реализации новых проектов и освоении новых видов продукции.

Филиал «Волгоградский»
Г. Волгоград, ул. Бахтурова, 12
Тел./факс (8442) 63-40-55, 63-40-13
Сайт www.severstalmetiz.com

ЗАО «Гамма-Сервис»

История акционерного общества «Гамма-Сервис» начинается в 1943 года с образования швейных артелей, которые снабжали регулярную армию шинелями, гимнастерками и головными уборами.

Со временем артели сливались, укрупнялись, в результате чего в 1987 году был введен в эксплуатацию производственный корпус Дома моды «Гамма» (в последующем «Гамма-Сервис»). По сути это было огромное ателье по индивидуальному пошиву и ремонту одежды, располагавшееся на всех этажах просторного пятиэтажного здания.

17 августа 1992 года предприятие становится акционерным обществом. Именно эта дата и является официальным днем рождения ЗАО «Гамма-Сервис».

С 1994 года предприятие осваивает пошив рабочей и форменной одежды. Заключив договоры и начав выпуск продукции, к началу XXI века «Гамма-Сервис» становится не только лидером в регионе, но и одним из самых современных предприятий в России по уровню технической оснащенности, условиям труда, качеству выпускаемых изделий.

Дмитрий Боканев, генеральный директор компании:

– Наше предприятие оснащено передовым, высокотехнологичным оборудованием, что обеспечивает высокую производительность и безупречное качество продукции «Гамма-Сервис». В частности, в подготовительном цехе ткани проходят через браковочно-мерильные машины известной фирмы «Ролтекс». Раскройный цех оснащен оборудованием последнего поколения производства лучшей в мире немецко-американской фирмы «GERBER». Швейный цех – это строгие ряды технологических потоков. В арсенале работниц самые современные машины – скоростные, многооперационные. В 1996 году была открыта домовая часовня во имя «Богоявления», а в 1998 году – освящен престол во имя иконы Пресвятой Богородицы «Призри на Смирение». С того времени в «Гамма-Сервис» начала действовать первая в Волгоградской Епархии домовая церковь на производственном предприятии.

Продукция «Гамма-Сервис» числится в списке «100 лучших товаров России», а сама организация награждена множеством дипломов и грамот. В их числе:

- Государственная награда «Орден – Лидер национальной экономики-2006»;
- Золотые медали Международной академии качества и маркетинга за 2007 год;
- Премия «Лучшая компания года 2008»;
- В 2004 году Попечительский Совет Международного Благотворительного Фонда «Меценаты Столетия» наградил «Гамма-Сервис» Серебряной медалью «Меценат Столетия» и присвоил звание «Национальное достояние».

Предприятие активно помогает многодетным семьям, инвалидам, детским домам.

В 2000 году на базе «Гамма-Сервис» состоялось открытие торгово-офисного центра. В нем располагается фирменный магазин компании для реализации производимой продукции, отделы по реализации промышленных товаров и продуктов питания.

«Гамма-Сервис» – образцовый пример того, что время и стремление к развитию могут стать надежными союзниками.

> Долгие годы работы в сфере текстильных технологий помогли накопить солидный опыт и обзавестись бесценными знаниями, которые являются главными слагаемыми успеха ЗАО «Гамма-Сервис».

Волгоград, ул. 7-я Гвардейская, 4а
8 (8442) 23-91-19, 24-34-65, 23-90-93
gamma-simo@yandex.ru

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ВОЛГОГРАДА

СБОРНИК «ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ» -2015

Раздел «Промышленность»

ООО «Форте Пром»

Генеральный директор ООО «Форте Пром» – Винокуров Роман Владимирович

Роман Владимирович Винокуров, Генеральный директор «Форте Пром»:

– Руководству с командой технических специалистов Завода удалось оперативно построить, наладить и запустить на территории России первоклассную производственную базу европейского уровня, отвечающую самым современным стандартам. В кратчайшие сроки были отработаны все технологические процессы, освоено новое оборудование.

Строительство завода началось в 2011 году, и уже в первой половине 2012 года в продажу поступила первая партия выпущенной здесь готовой продукции. Производственный процесс автоматизирован до 95% уже в апреле 2013 года. В 2013 году на предприятии внедрена система менеджмента качества ISO 9001:2011.

Затрагивая тему современных технологий, Роман Владимирович Винокуров отмечает, что за последние два года на «Форте Пром» успешно внедрена автоматическая итальянская линия обработки деталей радиаторов, которая совмещает сразу несколько технологических звеньев: сварку секции радиатора, шлифовку поверхности, нарезку резьбы, проверку качества, сборку секций. А также используется высокопроизводительный и модернизированный литьевой комплекс.

Открытие Завода стало значимым социальным событием в городе, обеспечив рабочие места для специалистов разных профилей. В настоящее время на заводе занято более 150 человек. Руководители «Форте Пром» организовали на постоянной основе обучение сотрудников предприятия. Теоретические и практические занятия проводят приглашенные зарубежные эксперты.

Продукция Завода реализуется по всей территории России Главным торговым дистрибьютором – Компанией «Forte Technologie and Produktion GmbH», входящей в состав единой Группы компаний. Дилерская сеть Компании охватывает сегодня более 2000 партнеров в 60 областях и регионах страны. У компании нет ни одного филиала, работа ведется через дистрибьюторов, сетевые гипермаркеты и напрямую с розницей.

> В число клиентов Завода «Форте Пром» входят такие федеральные сети как Leroy Merlin, Castorama, Максидом, Эльдорадо, Поиск, Бауцентр и др.

Радиаторы производятся под торговыми марками «Halsen», «Oasis» серии RU, «Термохит», «Теплоимпэ» и другими приват-марками, которые разрабатываются специально для крупных клиентов. Генеральный директор «Форте Пром» утверждает, что «передовые технологии и современное оборудование Завода позволяют предложить российским покупателям продукцию европейского уровня, достойно конкурирующую с немецкими и итальянскими брендами». В 2013 году продукция, произведенная на базе «Форте Пром», удостоена звания «100 лучших товаров России».

Завод «Форте Пром» – передовое, современное предприятие полного цикла по производству алюминиевых и биметаллических радиаторов в России, находящееся в Волгограде. Предприятие оснащено оборудованием, которое было разработано иностранными и российскими специалистами непосредственно для данного проекта.

Волгоград, ул. Бахтурова 12л
тел.: (8442) 63-42-75, 63-42-73
e-mail: info@fortehoIding.ru
сайт: www.forteprom.ru

ООО «Волгоградский композитный завод»

ООО «Волгоградский композитный завод», созданный на базе предприятия ООО «Фирма «Руслан» в 2015, году занимается развитием стеклопластикового производства. Стеклопластик обладает многими очень ценными свойствами, дающими ему право называться одним из материалов будущего.

Стеклопластик стеклонаполненный композиционный материал, состоящий из наполнителя (стекловолокна стеклянных нитеобразных волокон, ткани или мата), и связующего смолы определённого вида. Наполнитель выполняет армирующую функцию и обеспечивает нужную прочность. Смола придаёт материалу монолитность, способствует эффективному использованию прочности стекловолокна и распределению усилий между волокнами, защищает стекловолокно от агрессивных сред.

Стеклопластик обладает низкой теплопроводностью, прочностью стали, долговечностью, биологической и химической стойкостью, является прекрасным диэлектриком, не подвержен гниению.

Одно из направлений Волгоградского композитного завода – стеклопластиковые лодки и катера под брендом DELTA, которые выпускаются более 20 лет.

ЛОДКИ И КАТЕРА – ОСОБЕННОСТИ:

- пассажировместимость: от 2-х до 12-ти человек
- предназначение: для туризма, прогулок, охоты и рыбной ловли на реках, прибрежных зонах рек, озер, водохранилищ и морях
- конструкция: предусматривает эксплуатацию с подвесным мотором от 2-х до 115-ти л/с.
- транспортировка: подходят для перевозки как на багажнике, так и на прицепе, которые так же производит завод.

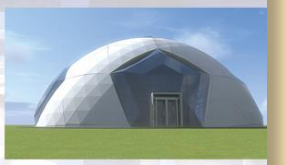
Добавим, что композитный завод осуществляет ремонт лодок и катеров любой сложности.

В апреле 2015 года заканчивается ребрендинг DELTA. Для этого были привлечены опытные специалисты. Ребрендинг позволит выйти на новый уровень развития, найти новых клиентов и увеличить лояльность уже существующих. Также завершается работа по созданию нового и удобного сайта для покупателей, который начнет функционировать в апреле 2015 года.

В 2014 году силами ВКЗ была выполнена подрядная работа по строительству хоккейной площадки в городе Фролово Волгоградской области. Работы были проведены оперативно, качественно и в установленный срок.

Волгоградский композитный завод уделяет много времени развитию спорта в Волгоградской области и имеет свою футбольную команду «Дельта», в которую входят сотрудники завода. Команда «Дельта» в 2014 году завоевала кубок за 2 место в 3 дивизионе имени В.Е. Прокопенко по мини-футболу. Руководство завода готово оказать содействие в подготовке объектов и инфраструктуры города для проведения матчей ЧМ-2018. С помощью стеклопластика можно реализовать всевозможные конструкторские задумки, существенно сократить затраты и сроки на их воплощение. Именно с этой целью заводом уже изготовлен мяч символика к ЧМ 2018.

Композитный завод летом 2015 году завершает строительство спортивно-оздоровительного комплекса в Среднеахтубинском районе города Волгограда. Этот уникальный проект представляет из себя футбольный мяч, усеченный по диаметру. Купол здания изготовлен из стеклопластиковых панелей, разработанных и изготовленных на Волгоградском композитном заводе. Внутри данного комплекса располагается бассейн с горками, изготовленными также из стеклопластика.



Для туристических баз отдыха завод изготавливает причальные понтоны, разнообразные бассейны, горки, фонтаны, катамараны и другие изделия.

Многолетний опыт предприятия, на территории которого появился завод, позволяет изготавливать и другие изделия из стеклопластика. Это: емкости и трубы различных форм и объемов для любых нужд, в том числе и химостойкие для агрессивных сред, бассейны для разведения рыбы, купола для храмов, купели, ритуальные принадлежности, различные городские формы фасады, колонны, раковины, мойки, заборы, ограды, автомобильный тюнинг, сиденья для транспорта, аэродинамические обтекатели для автомобилей, детские и взрослые аттракционы и фигуры из стеклопластика.

ООО «Волгоградский композитный завод» предлагает своим клиентам выгодные и надежные условия сотрудничества, гарантирует исполнение работ точно в срок, высокое качество и доступные цены.

ООО «Волгоградский завод полимерных изделий»
г. Волгоград, ул. Возрождения, д. 14а
Тел/факс: (8442) 73-04-93, 72-73-03
Тел.: 8-903-372-62-62
E-mail: morozov-ruslan@yandex.ru
web-сайт: www.rus-plastic.ru

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ВОЛГОГРАДА

СБОРНИК «ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ» -2015

Раздел «Культура, отдых»

Здание театра

Волгоградский государственный театр «Царицынская опера»

Волгоградский государственный театр «Царицынская опера» имеет богатую на события и талантливых людей историю. Несмотря на то, что возраст коллектива едва преодолел десятилетний рубеж, истоками биографии и традиций театра можно считать вековое прошлое.

Царицын еще в начале XX в. снискал славу города с крепкими музыкальными традициями благодаря усилиям известного в Поволжье мецената Владимира Миллера. Построенный им на берегу реки Царица, театр «Конкордия», знаменитый своими оперными сезонами, в разных ипостасях просуществовал вплоть до 40-х годов прошлого века и был разрушен лишь во время Сталинградской битвы.

Сегодня коллектив театра «Царицынская опера» с гордость продолжает оперную историю своего края. В 2004 году «Царицынская опера» получила прописку в здании, построенном в 1956 году знаменитым архитектором Корнфельдом, с уникальной акустикой.

Репертуар театра позволяет зрителю насладиться образцами мировой оперной и балетной классики: Дж. Пуччини «Тоска», В. Моцарт «Школа любви», Дж. Ристори «Ариадна», Ж. Бизе «Кармен», П.И. Чайковский «Иоланта», В. Моцарт «Свадьба Фигаро»,

Н. Римский-Корсаков «Царская невеста», П.И. Чайковский «Евгений Онегин», А. Адан «Жизель», П. И. Чайковский «Лебединое озеро», одноактные балеты «Барышня и хулиган», «Пава на мавра», «Пахита», «Вальпургиева ночь».

Ежегодно в мае театр проводит международный фестиваль искусств «Оперный альянс». Гостями фестиваля становятся знаменитые исполнители и музыканты со всего мира, такие как дирижёр, заслуженный артист РФ Константин Орбелян, Хорхе Пароди, Ховард Уоткинс (США). В 2014 году в рамках фестиваля был реализован проект «Искусство без границ», объединивший талантливую оперную молодежь из «Метрополитен Опера» (Нью-Йорк), Михайловского театра (Санкт-Петербург) и Царицынской оперы.

Начиная с 2011 года на сцене Царицынской оперы работают известные постановщики оперных спектаклей: режиссёр, заслуженный деятель искусств РФ, Иркин Габитов (Санкт-Петербург), режиссёр московского музыкального театра им. К. С. Станиславского и Вл.И. Немировича-Данченко Людмила Налётова, дирижёр, заслуженный артист РФ Константин Орбелян (США), дирижёр Фабио Мастранжело (Италия-Россия), художник Вячеслав Окунев.

На фото слева на право: художественный руководитель М .А. Романовский, режиссер И.А. Габитов, директор театра Л.Б. Пикман

Зрительный зал

Находясь в постоянном движении, коллектив театра «Царицынская опера» во главе с его директором Леонидом Пикманом и художественным руководителем Михаилом Романовским, открыт для новых проектов и способен воплотить в жизнь любую, даже самую сложную и неожиданную творческую идею для покорения вершин мирового культурного Олимпа.

ГБУК Волгоградский Государственный театр

Царицынская опера

400007, Волгоград, пр. В. И. Ленина, 97
Т./ф.: 8 (8442) 26-79-91
(8442) 27-52-94 (касса)
E-mail: opera.dir@nxt.ru
Сайт: http://tzaropera.ru

Оздоровительный комплекс «Дон»

Оздоровительный комплекс «Дон» – многофункциональное предприятия, технологии которого обеспечивают гигиеническое, лечебно-профилактическое, бытовое и коммунальное обслуживание.

На сегодняшний день комплекс может обеспечить комфортное единовременное посещение 150 человек.

Предприятие работает на волгоградском рынке услуг с 1991 года и непрерывно совершенствует и развивает направления своей деятельности.

На сегодняшний день комплекс представлен 8 отделами, возможности которых достаточны для удовлетворения права клиентов на качественный и полезный для здоровья отдых. Каждый отдел имеет собственный, уникальный пакет услуг, включающий бани, бассейны различных объемов и температурных режимов, парные и многое другое.

Также здесь расположены фитобар со свежевыжатыми соками, парикмахерская, массажный кабинет. К услугам отдыхающих – профессиональный парильщик, который подберет оптимальный температурный и влажностный режим в зависимости от состояния здоровья и пожеланий клиента, а также проведет комплекс лечебно-оздоровительных процедур с соблюдением традиционных технологий банного дела.

Уникальной отличительной особенностью ОК «Дон» являются купели с артезианской водой. Оздоровительный комплекс имеет собственную скважину глубиной 130 метров и добывает воду, которая схожая по составу с качествами известной лечебно-столовой минеральной воды Алма-Атинского типа. В оздоровительном комплексе она используется для заполнения специальных бассейнов.

Посещать оздоровительный комплекс можно по абонементу(профилактические отделы) или предварительной записи. Стоимость посещения доступна и в полной мере соответствует безупречному качеству оказываемых услуг. Кроме того, разработана система скидок. Так, дети до 7 лет посещают комплекс бесплатно, до 14-ти лет – со скидкой до 50% от полной стоимости. Также с 8.00 до 12.30 скидки для всех – до 50%.

ОТДЕЛЫ:

«Казачка» – небольшой отдел вместимостью до 2 человек. Включает парную и душ.

«Общий профилактический отдел 1» вместимостью до 38 человек. Это бассейны, один из которых с артезианской водой, парная и уютная комната отдыха.

«Общий профилактический отдел 2» вместимостью до 41 человека включает в себя две парных, большой бассейн с артезианской водой и комната отдыха с бильярдом.

«Восточный» отдел включает: разноглубинный и с различающимся в разных точках температурным режимом большой бассейн (на 50 кубометров воды), контрастную чашу с артезианской водой 16-18 градусов Цельсия, гейзер, джакузи, жемчужный ручей, водопад-гидромассаж. В данном отделе есть как парная с суховейным эффектом, так и турецкая парная(хамам). Хамам представляет собой светлый зал с высокими сводами и мраморными плитами температурой 40-45 градусов Цельсия. После процедур можно расслабиться в красивой комнате отдыха с большим аквариумом. Продолжительность сеанса 2,5 часа.

В отделе «Люкс» представлен контрастный бассейн с артезианской водой, гидромассаж, гидропушка, жемчужный ручей, а также бильярд в комнате отдыха. Парных три: русская, турецкая(хамам) и японская водяная парная(офуро). Время сеанса – 1 час. Вместимость до 15 человек.

На «Камчатке» клиентов ждут два номера вместимостью до 8 человек, русская традиционная парная, турецкая парная(хамам) и японская водяная парная(офуро), а также бассейн, душ и комната отдыха. Продолжительность сеанса – от 1 часа.

Отдел «Червонец» четыре номера на двух этажах. В каждом есть своя комната отдыха, парные, бассейны – теплый и контрастный, жемчужный ручей. На первом этаже – японская водяная парная (офуро). На втором этаже – турецкая парная(хамам) с ароматерапией.

«Семейный» отдел состоит из 3 номеров вместимостью до 6 человек. Банные услуги представлены русской парной, есть джакузи и контрастная купелью с артезианской водой. Также в этом отделе очень уютная комната отдыха.

Благодаря сочетанию современных технологий, традиционных подходов, высокого уровня сервиса и прекрасной оснащенности, оздоровительный комплекс «Дон» способен предложить своим гостям комфортный отдых, который принесет несомненную пользу здоровью, будет способствовать омоложению и полноценному эмоциональному релаксу.

Волгоград, ул. Богунская, 14
Тел: (8442) 73-61-43
сайт: http://okdon.ru

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ВОЛГОГРАДА

СБОРНИК «ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ» -2015

Раздел «Реклама, СМИ, PR»

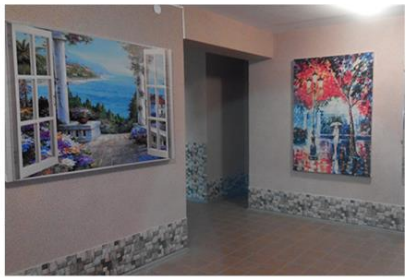
ООО РА «Арт-Лифт»

ООО Рекламное Агентство «Арт-Лифт» создала группа молодых и энергичных предпринимателей (Владимир Аксененко, Ханов Сергей и Валерий Лунев) в 2008 году. Позже Валерий Лунев и Владимир Аксенеко начали заниматься другими проектами и с 2010 года дело продолжил Ханов С. Ю.

Целью предприятия было сделать технические механизмы (лифты), значительно облегчающие жизнь жильцов многоквартирных домов – полезными с точки зрения донесения интересной и нужной (аварийки, местные контакты и телефоны) информации. Так, лифт стал средством оперативного и доступного донесения всего необходимого и просто интересного до людей. Стоит отметить, что до него были перепробованы самые разные конструкции и места размещения информация, однако лифт оказался вне конкуренции по формату и освещенности.

В процессе реализации проекта одной из сложностей была разработка конструкции стендов. Их надо было сделать и антивандальными, и незаметными, такими, чтобы служили долго, выдерживая механические и прочие повреждения, и от яркой, красочной, запоминающейся информации не отвлекали. К счастью, компании «Арт-Лифт» удалось решить эту задачу, и теперь во многих многоквартирных домах Волгограда красуются прочные, качественные, яркие информационные стенды, на что не раз обращали внимание заказчики, констатируя минимальный вандализм и презентабельность конструкций.

Отметим, что РА «Арт-лифт» сделал акцент на лифтах в элитных, а также недавно построенных, но уже обжитых домах (5-10 лет с момента ввода в эксплуатацию). Это позволило повысить уровень качества самого рекламного носителя.



Заключенные договора с ТСЖ поставили бизнес на цивилизованные рельсы, а выполнение дополнительных услуг по изготовлению досок объявлений, зеркал, картин сделало сотрудничество наиболее взаимовыгодным.

Важно, что рекламное агентство «Арт-Лифт» не только размещает на стендах рекламные макеты, но и в большинстве лифтов (не во всех, где возможно) – уникальную контактную информацию (потому что иногда, кроме как в лифте ее нигде не найдешь и в любом случае в лифте она заметней) о работе ТСЖ (аварийных служб, электриков, паспортистов и т. д.), при этом разрабатывается индивидуальное оформление чуть ли не для каждого лифта. Этим занимается профессиональный дизайнер компании.

С 2014года, в качестве ноу-хау, отдельные лифты были оформлены под прихожую, сосновый бор, морской залив или цветущий луг (экспериментальная работа продолжается).

> Наша цель – сделать жизнь лучше и ярче, а информацию доступней

Что касается заказчиков, то с каждым ведется индивидуальная разработка эскиза с учетом его пожеланий и особенностей оформления в лифте. К сожалению, иногда наши партнеры пытаются использовать журнальные макеты и подходы к их созданию (больше текста, меньше визуализации), но специалисты РА «Арт-лифт» всегда готовы показать на примерах разницу и малую эффективность такого подхода. Лучше работают акции и спец. предложения, сопровождаемые яркими картинками.

Сайт: www.art-lift.ru
Тел.: 8-800-775-18-45
Факс:(8442) 23-49-04
Моб.: 8-917-338-66-40

РА «Лектус»

Рекламное агентство «Лектус» основано в феврале 2009 года. Основной специализацией компании является транзитная реклама – вид рекламы, который прочно вошел в практику рекламных кампаний.

Клиенты «Лектуса» – успешные предприниматели и бизнесмены Волгоградской области, а также других регионов страны (Москвы, Ростова-на-Дону, Краснодара и пр.), делающие ставку на высокую эффективность рекламных услуг, удобство сотрудничества и индивидуальный подход в решении поставленных задач.

На сегодняшний день компания «Лектус» предлагает своим клиентам:

1. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА БИЛЕТАХ:

- трамваев Волгограда и Волжского
- троллейбусов Волгограда
- автобусов Волгограда
- автобусов пригородных маршрутов Волгоградской области

Билеты изготавливаются на бумаге плотностью 80 г/м2, печать полноцветная. Это обеспечивает высокое качество рекламы и повышает лояльность потенциальных клиентов и партнеров заказчика.

2. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА СТИКЕРАХ:

- в трамваях
- в троллейбусах
- в автобусах
- в пригородных электропоездах
- в пригородных билетных кассах

Пассажиропоток пригородных электропоездов – более 1.500.000 человек в месяц, поэтому реклама на стикерах в пригородных поездах Волгоградской области – самый эффективный способ рассказать о своей компании, предлагаемых услугах или товарах.

> *Широкий географический охват Волгоградской области позволяет РА «Лектус» решать как масштабные, так и локальные задачи, связанные с продвижением товаров и услуг клиентов агентства.*

Отметим, что общественный транспорт является наиболее действенным рекламным средством. Преимущества транзитной рекламы очевидны. В их числе:

- высокая скорость распространения (до 320 гарантированных контактов в день)
- доступная стоимость контакта по сравнению с другими носителями
- каждый билет (если речь идет о рекламе на проездных документах)имеет собственный уникальный ID, что позволяет проводить стимулирующие акции, розыгрыши и лотереи, а также предоставлять скидки.
- формат эстетичной «визитки» удобен для использования и хранения.
- большой тираж (от 50.000 до 8.500.000 штук в месяц при скорости распространение до 320 штук в день, что превышает возможности всех известных видов печатных СМИ).
- широкая вариативность размещения (размещение возможно как по всем маршрутам, так и на отдельных маршрутах по выбору.
- универсальность (среди пассажиров городского транспорта Волгограда и Волжского представлены все демографические и социальные группы населения. Основу всего пассажирского потока составляют люди в возрасте от 16 до 60 лет).

> *РА «Лектус» предлагает вам свои услуги по разработке и размещению рекламы на стикерах и билетах пассажирского транспорта. На сегодняшний день это – новинка, которая автоматически привлекает внимание!*

lectus
РЕКЛАМА НА БИЛЕТАХ

Волгоград, пр. Ленина, 94, оф 207
Тел.: 8 (8442) 266-550,
8-903-315-04-04, 59-25-65
Сайт: www.lectus.su

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ВОЛГОГРАДА

ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ВОЛГОГРАДА

Сократ

ГРУППА КОМПАНИЙ

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Тел. 26-36-24 (25)